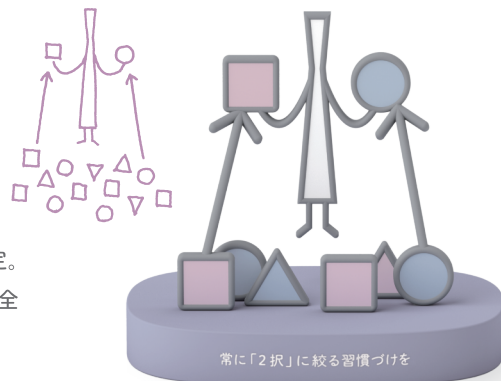


# アイデアの素 . vol.2

## 世界的に評価される デザインオフィスnendoのコンセプトを 海洋堂がカプセルフィギュア化! 第2章

手に取ると佐藤オオキの発想に近づけるかもしれないフィギュア「アイデアの素」第二弾のリリースが決定。  
デザインオフィスnendoとのコラボが実現し、フィギュアのコンセプトからデザインまで佐藤オオキ氏の完全  
監修。見て楽しむだけではなく、仕事や考え方に役立つデスクトップオブジェ作品第二弾の登場です。



### 大反響を呼んだ第1弾

#### カタチのないモノをフィギュアにした“アイデアの素”の可能性!

#### 1. 世界最大級のデザインイベントにて、 数千個の ガチャカプセルが完売!

イタリアで開催された世界最大級のデザインイベント「ミラノデザインウィーク2018」会場にて「アイデアの素」の先行販売を実施。世界デビューが実現。数千個のガチャカプセルが週内に完売!



▼人だかりができるイベント会場の様子



#### 2. 有能なクリエイター多数輩出している大阪芸術大学の フィギュア造形学科の 教材としても使用されました

映画、芸能、音楽、美術、など多様なジャンルで活躍する有能なクリエイターを多数輩出している大阪芸術大学のフィギュア造形学科の教材としても使用されました。



▼「アイデアの素」で造形のヒントを学びます



#### 3. TVのニュースにおいて トップメーカー海洋堂の 新たな挑戦として報道されました

NHKによるニュース報道・特番・国際放送(NHKワールド)にてフィギュア製造トップメーカー海洋堂の新たな挑戦として報道されました。一般への認知も高まっています。



▼TVを通じて知名度が一気に広がりました



#### 4. デザイン界で 非常に影響のある 媒体でも大きく取り上げられました

国内外を問わずデザイン界で非常に影響のある媒体でも大きく取り上げられました。フィギュアがデザインのシーンで報道されることは前例がなく本フィギュアシリーズに対しての関心の高さが示されました。

